

ビジネス情報・しごと応援コーナー第15回ミニ展示「世界を変える巨大IT企業～情報産業・GAFA・プラットフォーマーの本」リスト

No.	テーマ	タイトル	著者名	出版社	出版年	資料番号	請求記号
1	情報産業	INSPIRED-熱狂させる製品を生み出すプロダクトマネジメント	マーティ・ケガン／著	日本能率協会マネジメントセンター	2019.11	1110243894	0073/C22/
2	情報産業	Mobility 3.0-ディストラクターは誰だ?	川原 英司／ほか著	東洋経済新報社	2019.6	1110171426	5370/K39/
3	情報産業	日本のIT産業が中国に盗まれている	深田 萌絵／著	ワック	2019.1	1110136593	0073/F18/
4	情報産業	サルたちの狂宴 上(シリコンバレー修業篇)	アントニオ・ガルシア・マルティネス／著	早川書房	2018.6	1109994309	0073/G7/1-1
5	情報産業	サルたちの狂宴 下(フェイスブック乱闘篇)	アントニオ・ガルシア・マルティネス／著	早川書房	2018.6	1109994317	0073/G7/1-2
6	情報産業	インド・シフト-世界のトップ企業はなぜ、「バンガロール」に拠点を置くのか?	武鍬 行雄／著	PHP研究所	2018.3	1109978914	0073/T63/
7	情報産業	頑張れ、日本のデジタル革命-社長が知らないITの真相	楠 真／著	日経BP社	2017.12	1109910396	33617/K69/1-2
8	情報産業	Hit Refresh-マイクロソフト再興とテクノロジーの未来	サティア・ナデラ／著	日経BP社	2017.11	1109926053	0073/N58/
9	情報産業	現代中国のICT多国籍企業	夏目 啓二／著	文眞堂	2017.2	1109706943	0073/N54/
10	情報産業	データ市場-データを活かすイノベーションゲーム	大澤 幸生／編著	近代科学社	2017.2	1109646099	0073/O33/
11	情報産業	IoT時代の情報通信政策	福家 秀紀／著	白桃書房	2017.1	1109792356	6941/F2/2
12	情報産業	ITビジネスの競争戦略	雨宮 寛二／著	KADOKAWA	2017.1	1109884757	0073/A24/
13	情報産業	シリコンバレーで起きている本当のこと	宮地 ゆう／著	朝日新聞出版	2016.8	1109572014	0073/M60/
14	情報産業	サードウェーブ-世界経済を変える「第三の波」が来る	スティーブ・ケース／著	ハーバークリントン・ジャパン	2016.6	1109544245	0073/C19/
15	情報産業	就活、転職の役に立つデジタル・IT業界がよくわかる本	志村 一隆／著	宣伝会議	2016.3	1109446334	0073/S66/
16	GAFA	GAFA×BATH-米中メガテックの競争戦略	田中 道昭／著	日本経済新聞出版社	2019.4	1110137617	0073/T69/
17	GAFA	GAFA vs.中国-世界支配は「石油」から「ビッグデータ」に大転換した	渡邊 哲也／著	ビジネス社	2018.11	1110011697	33222/W5/3
18	GAFA	グーグルが消える日	ジョージ・ギルダー／著	SBクリエイティブ	2019.5	1110161492	0073/G10/
19	GAFA	NEVER LOST AGAIN-グーグルマップ誕生	ビル・キルデイ／著	TAC株式会社出版事業部	2018.11	1110019088	4489/K12/
20	GAFA	ワーク・スマート-チームとテクノロジーが「できる」を増やす	岩村 水樹／著	中央公論新社	2017.3	1109647741	33640/I35/
21	GAFA	Google Books裁判資料の分析とその評価-ナショナルアーカイブはどう創られるか	松田 政行／編著	商事法務	2016.11	1109690733	0212/M11/2
22	GAFA	アップル v s. グーグル-どちらが世界を支配するのか	フレッド・ボーゲルスタイン／〔著〕	新潮社	2016.3	1109440907	B1/V506/1
23	GAFA	Googleの決断思考-世界最強チームは危機にどう対応しているのか	林 信行／著	ポプラ社	2016.1	1109632438	0073/H36/
24	GAFA	ワーク・ルールズ!-君の生き方とリーダーシップを変える	ラズロ・ボック／著	東洋経済新報社	2015.8	1109233039	33630/B18/
25	GAFA	グーグルのマインドフルネス革命-グーグル社員5万人の「10人に1人」が実践する最先端のプラクティス	サンガ編集部／編著	サンガ	2015.6	1109148534	4983/S99/
26	GAFA	amazonの絶対思考-常に、「普通という基準」を作り変える	星 健一／著	扶桑社	2019.11	1110287420	6733/H43/
27	GAFA	アマゾンのように考える-仕事を無敵にする思考と行動50のアイデア	ジョン・ロスマン／著	SBクリエイティブ	2019.11	1110269519	6733/R6/
28	GAFA	潜入ルポamazon帝国	横田 増生／著	小学館	2019.9	1110263843	6733/Y28/
29	GAFA	アマゾンで学んだ!伝え方はストーリーが9割	小西 みさを／著	宝島社	2019.8	1110224142	6740/K26/
30	GAFA	アマゾン飲み込み!-ネット通販で売上を伸ばす7つの戦略と21の鉄則	高木 修／著	幻冬舎	2019.4	1110146766	6733/T57/
31	GAFA	アマゾンのすごい問題解決	佐藤 将之／著	宝島社	2019.4	1110178470	33620/S21/
32	GAFA	アマゾン銀行が誕生する日-2025年の次世代金融シナリオ	田中 道昭／著	日経BP社	2019.4	1110149026	33800/T22/
33	GAFA	出版の崩壊とアマゾン	高須 次郎／著	論創社	2018.11	1110018981	0241/T6/2
34	GAFA	amazon-世界最先端の戦略がわかる	成毛 眞／著	ダイヤモンド社	2018.8	1110010541	6733/N49/
35	GAFA	the four GAFA-四騎士が創り変えた世界	スコット・ギャロウェイ／著	東洋経済新報社	2018.8	1110017884	0073/G8/
36	GAFA	アマゾンエフェクト!-「究極の顧客戦略」に日本企業はどう立ち向かうか	鈴木 康弘／著	プレジデント社	2018.4	1109962462	6737/S31/
37	GAFA	アマゾンのすごいルール	佐藤 将之／著	宝島社	2018.4	1109989978	6733/S57/
38	GAFA	アマゾンミクス-データ・サイエンティストはこう考える	アンドレアス・ワイガンド／著	文藝春秋	2017.7	1109835478	0073/W16/
39	GAFA	フェイスブック-不屈の未来戦略	マイク・ホフリンガー／著	TAC株式会社出版事業部	2017.7	1109818383	5474/H52/
40	GAFA	マーク・ザッカーバーグの思考法	エカテリーナ・ウォルター／著	講談社	2014.5	1108784362	0073/W13/
41	GAFA	Appleさらなる成長と死角-ジョブズのいないアップルで起こっていること	竹内 一正／著	ダイヤモンド社	2019.3	1110135538	0073/T68/
42	GAFA	Creative Selection Apple創造を生む力	ケン・コシエンダ／著	サンマーク出版	2019.3	1110121793	0073/K100/
43	プラットフォーマー	プラットフォーマー勝者の法則-コミュニティとネットワークの力を爆発させる方法	ロール・クレア・レイエ／著	日本経済新聞出版社	2019.3	1110130034	0073/R11/
44	プラットフォーマー	プラットフォーム・レボリューション-未知の巨大なライバルとの競争に勝つために	ジェフリー・G.パーカー／著	ダイヤモンド社	2018.8	1110036306	0073/P4/
45	プラットフォーマー	プラットフォーム革命-経済を支配するビジネスモデルはどう機能し、どう作られるのか	アレックス・モザド／著	英治出版	2018.2	1109964112	0073/M64/
46	プラットフォーマー	プラットフォームの教科書-超速成長ネットワーク効果の基本と応用	根来 龍之／著	日経BP社	2017.5	1109748200	0073/N55/
47	プラットフォーマー	NETFLIXコンテンツ帝国の野望-GAFAを超える最強IT企業	ジーナ・キーティング／著	新潮社	2019.6	1110184585	7780/K53/
48	プラットフォーマー	NETFLIXの最強人事戦略-自由と責任の文化を築く	パティ・マッコード／著	光文社	2018.8	1110019781	33640/M65/
49	プラットフォーマー	ツイッターで学んだいちばん大切なこと-共同創業者の「つぶやき」	ビズ・ストーン／著	早川書房	2014.9	1108906452	0073/S59/
50	プラットフォーマー	ツイッター創業物語-金と権力、友情、そして裏切り	ニック・ビルトン／著	日本経済新聞出版社	2014.4	1108775527	5474/B11/