

香川県立図書館ビジネス情報・しごと応援コーナー

## ミニ展示「マーケティングあれこれ」

ビジネス情報・しごと応援コーナーでは、ビジネスやしごとに関連するテーマで、資料のミニ展示を行っています。第11回目は「マーケティングあれこれ」です。

今回の展示では、顧客ニーズを的確につかんで製品計画を立て、最適な販売経路を選ぶとともに、販売促進の努力により、需要の拡大と新たな市場開発を図る企業のマーケティングに焦点を当てます。

展示は、「マーケティング」、「様々な分野のマーケティング」、「インターネットマーケティング」、「ブランディング」の4つのテーマのもとに集めた資料を紹介し、マーケティングに関する最新の動向についての情報提供を行います。

(このチラシには一部の資料を掲載しています。)

展示期間：令和元年8月6日(火)～9月29日(日)

## ○マーケティング

タイトル 著者 出版者 発行年月	資料番号	請求記号
顧客価値を創造するコト・マーケティング - ビジョンで紡ぐ共創関係 (東 利一/著 -- 中央経済社 -- 2019. 5)	1110158738	6750/H47/
マーケティング (恩蔵 直人/著 -- 日本経済新聞出版社 -- 2019. 2)	1110116678	6750/O12/2-2
人生100年時代の経済 - 急成長する高齢者市場を読み解く (ジョセフ・F.カフリン/著 -- NTT出版 -- 2019. 3)	1110130539	6750/C13/
ヒットの設計図 - ポケモンGOからトランプ現象まで (デレク・トンプソン/著 -- 早川書房 -- 2018. 10)	1110042759	6750/T57/
サブスクリプション - 「顧客の成功」が収益を生む新時代のビジネスモデル (ティエン・ツォ/著 -- ダイヤモンド社 -- 2018. 10)	1110042031	6750/T58/
マーケティング部へようこそ! - 3Cも4Pも知らない新入部員が3週間で身につけた最新市場戦略 (五味 一成/著 -- 時事通信出版局 -- 2018. 3)	1110062518	6750/G10/
遠ざけの法則 - 万人受けを狙わない熱狂的なファンのつくり方 (中山 マコト/著 -- プレジデント社 -- 2018. 2)	1109954865	6750/N67/
ファンベース - 支持され、愛され、長く売れ続けるために (佐藤 尚之/著 -- 筑摩書房 -- 2018. 2)	1109925907	6750/S80/
図解オムニチャンネル・マーケティング戦略 (小河原 光司/著--日本能率協会マネジメントセンター--2018. 1)	1109927002	6750/O22/
応援される会社 - 熱いファンがつく仕組みづくり (新井 範子/著 -- 光文社 -- 2018. 1)	1109955136	6750/A17/3
大学4年間のマーケティングが10時間でざっと学べる (阿部 誠/著 -- KADOKAWA -- 2017. 9)	1109867323	6750/A28/

## ○様々な分野のマーケティング

タイトル 著者 出版者 発行年月	資料番号	請求記号
起業家のためのマーケティングバイブル (伊藤 健太/著 -- 同友館 -- 2017. 3)	1109707461	6750/I38/
隠れたキーマンを探せ! - データが解明した最新 B2B 営業法 (プレント・アダムソン/共著 -- 実業之日本社-- 2018. 12)	1110045224	6733/A21/
図解外食マーケティングの極意 - リクルートの伝道師が説く (竹田 クニ/著 -- 言視舎 -- 2018. 12)	1110045323	6739/T77/1-2
なぜ「それ」が買われるのか? - 情報爆発時代に「選ばれる」商品の法則 (博報堂買物研究所/著 -- 朝日新聞出版 -- 2018. 12)	1110160320	6750/H48/

## ○インターネットマーケティング

タイトル 著者 出版者 発行年月	資料番号	請求記号
ウェブマーケティングはじめての教科書 - 売れないウェブはここがダメ! (小石 彩夫/著 -- 幻冬舎 -- 2019. 4)	1110158704	6750/K95/
最新 LINE ビジネス活用講座 - 売り上げ大幅アップ!人生逆転の方法 (菅谷 信一/著 -- 主婦の友社 -- 2019. 3)	1110120860	6750/S83/
共感マーケティングのすすめ - 影響力を数値化 ヒットを生み出す (福田 晃一/著 -- 日経BP社 -- 2018. 12)	1110036330	6750/F16/2
LINE マーケティング - ゼロから分かる!効果を出すための基本法則 (オプト/著 -- 秀和システム -- 2018. 12)	1110045455	6750/O23/
今すぐ使えるかんたん Facebook ページ作成&運営入門 (リンクアップ/著 -- 技術評論社 -- 2018. 12)	1110038765	5474/R13/1-2
結果が出る<SNS マーケティング>てっぱん法則 (森 寛弘/著 -- 扶桑社 -- 2018. 11)	1110024021	6750/M63/

## ○ブランディング

タイトル 著者 出版者 発行年月	資料番号	請求記号
ニューヨークのアートディレクターがいま、日本のビジネスリーダーに伝えたいこと - 世界に通用するデザイン経営戦略 (小山田 育/[著] -- クロスメディア・パブリッシング -- 2019. 4)	1110158696	6750/O24/
グラフィックデザイナーだからできるブランディング - 中央から地方へ。 デザインのスキル、視野が拡張し、一つ上のクリエイションができる! (内田 喜基/著 -- 誠文堂新光社 -- 2018. 12)	1110036355	6743/U4/
地域の食をブランドにする! - 食のテキストを作ろう (金丸 弘美/著 -- 岩波書店 -- 2018. 10)	1110004270	6011/K57/7
マツダが BMW を超える日 - クールジャパンからプレミアムジャパン・ブ ランド戦略へ (山崎 明/[著] -- 講談社 -- 2018. 5)	1110076088	6750/Y33/
プレイス・ブランディング - “地域” から “場所” のブランディングへ (電通 abic project/編 -- 有斐閣 -- 2018. 4)	1109969244	6011/D3/2